

REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI
"INQludili Tutti!"

- 1. SOGGETTO PROMOTORE** H3G S.p.A.
Via Leonardo da Vinci 1
20090 TREZZANO SUL NAVIGLIO (MI)
Codice fiscale 02517580920/2001
Partita IVA 13378520152
(di seguito "la Società")
- 2. PERIODO** Dal 29/04/2009 al 26/05/2009, assegnazione premi entro il 30/06/2009.
- 3. PRODOTTO/SERVIZIO** Il telefono INQ¹.
- 4. AREA DI DIFFUSIONE** Territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.
- 5. DESTINATARI** Gli utenti Facebook maggiorenni e residenti o domiciliati nell'area di diffusione del concorso (per partecipare al concorso occorre essere iscritti a Facebook), con esclusione dei dipendenti/collaboratori della Società e dei soggetti coinvolti nell'ideazione, realizzazione e gestione del concorso e dei loro familiari.
- 6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE** I destinatari del concorso a premi potranno connettersi alla pagina/sezione dedicata al concorso sul sito Facebook (costo della connessione pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider) per partecipare all'assegnazione dei premi in palio con le due modalità di seguito descritte.

6.1 PREMI GIORNALIERI

I destinatari del concorso potranno, dalla propria pagina profilo utente su Facebook, connettersi alla sezione dedicata al gioco "INQludili Tutti!", compilare il form di registrazione con i propri dati (nome, cognome, data di nascita ed indirizzo e-mail non preceduti o seguiti da spazi o altri caratteri) che dovranno corrispondere a quelli rilasciati in sede di creazione del proprio profilo Facebook, e confermare con il pulsante di invio.

Potranno quindi, seguendo le indicazioni di gioco fornite, partecipare a "INQludili Tutti!", gioco che consiste nell'includere nel telefono INQ virtuale, nel tempo limite/energia base, il maggior numero di foto di amici utenti Facebook associati al proprio profilo. Le foto appariranno a video e per includerle sarà sufficiente passarci sopra con il mouse: il sistema di gestione del gioco assegna un numero di punti che cresce in relazione alla difficoltà di cattura. Il tempo/energia base sarà incrementato con un tempo/energia extra di gioco per ogni amico incluso e decrementato per ogni amico che non sarà incluso. Il sistema di gestione del gioco, all'esaurimento del tempo/energia di gioco complessivo (base+extra) assegnato a ciascun partecipante, calcolerà il numero totale di punti conquistati e la posizione raggiunta nella classifica giornaliera, nella quale ciascun partecipante apparirà solo con il punteggio più alto raggiunto - con la modalità di gioco singola o con la modalità di gioco "sfida" (v/6/2 PREMI SETTIMANALI C che segue) - nell'arco delle 24 ore.

La classifica sarà consultabile on-line nell'apposita sezione.

Ciascun partecipante (individuato da nome, cognome e data di nascita) non potrà registrarsi al concorso con più indirizzi e-mail associati allo stesso ID Facebook; con lo stesso ID Facebook non potranno registrarsi più partecipanti.

La compilazione del form di registrazione completo è indispensabile per la partecipazione al concorso: l'indicazione di dati personali non esattamente riscontrabili da un documento d'identità (di cui la Società si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione), comporta la perdita del diritto al premio eventualmente vinto.

Qualunque violazione alle modalità di gioco o alle norme di partecipazione riscontrata, comporta l'esclusione dalla classifica, anche se eventualmente già pubblicata e in tempi successivi alla partecipazione.

Il partecipante che, alle ore 24,00 di ciascuna giornata, risulterà classificato in 1^a posizione si aggiudicherà un premio costituito da:

videofonino INQ¹ del valore indicativo di € 85,00.= + IVA 20%

In caso di classificati a pari merito in prima posizione, il premio verrà assegnato al partecipante che avrà raggiunto cronologicamente per primo nella giornata il punteggio premiante.

Il calcolo dei punteggi e le classifiche saranno definite utilizzando un software per il quale l'esperto informatico incaricato dalla Società della realizzazione, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:

- il corretto calcolo dei punteggi in applicazione dei criteri previsti dal gioco
- la corretta formazione delle classifiche giornaliere;
- l'adozione di opportuni accorgimenti per contrastare eventuali interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software;
- la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Ai fini della determinazione della classifica giornaliera saranno considerati anche i punteggi individuali conseguiti con la partecipazione alla Modalità 6.2 più avanti descritta.

La Società si riserva di confermare i premi dopo aver verificato il rispetto delle condizioni di utilizzo del gioco e di partecipazione, anche richiedendo copia di un documento di identità dal quale risultino esattamente i dati (nome, cognome e data di nascita) indicati nel form di partecipazione e associati al profilo Facebook: in caso di vincitori minorenni la consegna del premio sarà subordinata al consenso scritto di un genitore o di chi esercita la potestà genitoriale.

In caso di dati difformi, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento e la vincita non sarà ritenuta valida e, di conseguenza, non sarà confermata.

Ciascun utente Facebook non potrà aggiudicarsi più di un premio giornaliero nell'intero periodo. Nel caso si verificasse l'ipotesi di un vincitore già premiato in una giornata precedente, il premio sarà assegnato al primo classificato nelle posizioni successive non già risultato vincitore.

6.2 PREMI "SETTIMANALI"

Gli utenti Facebook potranno inoltre giocare in modalità "sfida", invitando un amico tra quelli associati al proprio profilo a partecipare in questa modalità, riservata a coppie di utente/amico, che assegna premi per ciascuna "settimana" (dal mercoledì al martedì successivo) del periodo di promozione.

Ciascun amico può essere invitato dallo stesso utente Facebook più volte nella stessa “settimana”, ma la stessa “coppia” utente/amico parteciperà all’assegnazione del premio solo una volta in ciascuna “settimana”.

La Società predisporrà un database nel quale saranno inserite tutte le sfide disputate nella “settimana” tra coppie diverse: sarà considerata diversa anche la sfida incrociata, nel quale l’utente diventa amico e l’amico diventa utente.

Dal database così costituito, verrà estratta n. 1 “sfida” per ogni settimana che assegnerà a ciascuno dei due partecipanti alla sfida estratta un premio costituito da:

videofonino INQ¹ del valore indicativo di € 85,00.= + IVA 20%

Le estrazioni dei premi settimanali saranno effettuate entro il 30/06/09, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio o di un suo delegato, utilizzando un software di estrazione casuale per il quale l’esperto informatico incaricato dalla Società della realizzazione, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:

- o la corretta formazione dei database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;
- o le specifiche del programma di estrazione casuale;
- o l’adozione degli accorgimenti opportuni e sufficienti in relazione alla sicurezza del software utilizzato.

Ciascun utente Facebook non potrà aggiudicarsi più di un premio “settimanale” nell’intero periodo: nel caso in cui in una settimana successiva venisse estratta una coppia della quale facesse parte un utente già risultato di un premio “settimanale”, il premio sarà devoluto alla ONLUS più avanti descritta, mentre il componente della coppia non ancora premiato riceverà il premio.

Per ciascuna “settimana” saranno estratti n. 10 vincitori di riserva, ai quali assegnare il premio in caso di irreperibilità del vincitore originario o nel caso in cui non fosse in regola con le norme di partecipazione e conferma.

La sfida si svolgerà con le regole previste per la modalità 6.1 ed i punteggi conquistati saranno considerati anche ai fini della determinazione delle classifiche giornaliere.

7. MONTEPREMI

La Società erogherà i seguenti premi:

Modalità	Nr premi	Premio	Valore indicativo unitario in €	Valore indicativo totale in €
6.1	28	Videofonino INQ'	85,00	2.380,00
6.2	8	Videofonino INQ'	85,00	680,00

per un
**MONTEPREMI INDICATIVO COMPLESSIVO di
€ 3.060,00.= + IVA 20%**

8. COMUNICAZIONE

La Società pubblicherà il concorso sul sito Internet www.tre.it e con ogni altro mezzo pubblicitario che riterrà idoneo a diffondere la conoscenza del concorso stesso presso i destinatari, il contenuto dei messaggi sarà coerente con il presente regolamento.

Il regolamento completo è disponibile sul sito www.tre.it

9. VARIE

Lo svolgimento del concorso e la durata del medesimo sono subordinati all'effettiva disponibilità per l'intero periodo del concorso ovvero dal 29/04/2009 al 26/05/2009 della sezione dedicata al gioco on-line sul sito ufficiale di Facebook.

I premi verranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dall'assegnazione/estrazione.

Soggetto delegato ad ogni adempimento previsto dal DPR 430/2001 è la società European PROMOTIONAL RULES S.r.l., con sede legale in Via Vittoria Colonna 43, 20149 MILANO

La Società dichiara che devolverà i premi eventualmente non assegnati alla ONLUS CasaOZ Via Giordano Bruno 191 – Villaggio Olimpico – 10134 TORINO cod. fisc. 97668930015.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

10 Trattamento dati personali

I dati personali saranno trattati unicamente per consentire la consegna dei premi e la gestione di tutte le finalità e comunicazioni connesse al concorso "INQludili Tutti", ai sensi e nel rispetto del D.Lgs. n.196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali". La Società si riserva di pubblicare nome, cognome e città di residenza dei vincitori sul sito Internet di H3G S.p.A www.tre.it nonché sui mezzi di informazione a diffusione nazionale (tra cui stampa). Con la conferma dei dati anagrafici, i vincitori prestano altresì il consenso alla pubblicazione di tali dati. L'informativa sul trattamento dei dati personali completa è disponibile sul sito internet di H3G, www.tre.it.

x H3G S.p.A.
Il Soggetto Delegato
EUROPEAN PROMOTIONAL RULES S.r.l.



Milano, 28 aprile 2009